



## PROGRAMME FORMATION COMMUNICATION DIGITALE

### Intitulé du programme

La Communication Web

### Objectif

Initier toute personne au digital, pour qu'il puisse développer de façon autonome et efficace la communication liée à leurs activités.

### Délai d'accès

Formation en distanciel, dans un délai de 4 semaines

### Pré Requis

Aucun

### Durée

30 heures

### Méthodes mobilisés

Fichiers pdf, vidéos, reportages, travaux pratiques, web-conférences, quizz et échanges par mails.

### Date de la formation

Quizz en fin de chapitre et certificat de réalisation délivré à l'issue de la fin de la formation

### Date de la formation

## Détail

---

Formation d'une durée de 28 heures, répartie en 12 chapitres :

1. **Introduction** (9 minutes : vidéos + pdf) : ce que la communication digitale peut apporter à un entrepreneur et les éléments qui seront abordés durant cette formation.
2. **Internet en général** (42 minutes : vidéos + pdf + quiz) : apprentissage des fondamentaux d'Internet, son fonctionnement et son histoire.  
L'objectif de ce chapitre la compréhension des principes de bases d'internet et comment l'utiliser pour votre bureau de tabac
3. **Se faire connaître sur Internet** (38 minutes : vidéos + pdf + quiz) : quelles sont les clés d'une stratégie de communication digitale efficace.  
L'objectif est de définir les grandes lignes d'une communication digitale
4. **Législation à connaître** (36 minutes : vidéos + pdf + quiz) : quelles sont les lois qui encadrent la communication digitale, comment se protéger.  
L'objectif est de connaître la loi vous concernant, notamment les produits et les services à commercialiser
5. **Site Internet** (171 minutes : vidéos + pdf + travaux apprenants + quiz): qu'est ce qu'un site Internet, quels éléments doit-il comporter être efficace.  
Travaux produits : site vitrine complet optimisé pour le SEO  
L'objectif est de créer son site internet
6. **Google My Business** (164 minutes : vidéos + pdf + travaux apprenants + quiz) : qu'est ce que GMB, comment optimiser cette fiche indispensable à toute communication locale.  
Travaux produits : fiche Google My Business complète et optimisée  
Google My Business: L'objectif est d'expliquer l'importance de développer sa notoriété localement en apparaissant dans les premiers résultats de Google
7. **Référencement naturel** (121 minutes : vidéos + pdf + lecture d'articles + quiz) : explications de la notion de référencement naturel et des attentes de Google.  
L'objectif est d'obtenir un maximum de visibilité, gratuitement
8. **Référencement payant** (57 minutes : vidéos + pdf + quiz) : explications de l'intérêt de la plateforme Google Ads et des éléments indispensables pour une campagne qui fonctionne.  
L'objectif est d'acquérir un maximum de clients en ne payant que lorsque que le

client cliquera sur votre publicité

9. Réseaux sociaux, les différentes plateformes (46 minutes : vidéos + pdf + quiz) : présentation des principaux réseaux sociaux existant sur la toile.  
L'objectif est de comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux, ainsi de vous aider à choisir le meilleur réseau pour votre activité
  
10. Comment communiquer sur les réseaux sociaux (245 minutes : vidéos + pdf + travaux apprenants + quiz): comment créer une page Facebook, et de quelle façon l'animer. Travaux produits : création d'une page Facebook et de trois posts efficaces  
L'objectif est de comprendre et de créer vos espaces sur les réseaux sociaux pour communiquer avec votre cible
  
11. L'emailing (96 minutes : vidéos + pdf + travaux apprenants + quiz) : comment mettre en place une stratégie d'email marketing.  
Travaux produits : idées et rédactionnel d'un email attractif  
L'objectif étant de pouvoir échanger directement avec vos prospects ou vos futurs clients

Conclusion, pour aller plus loin. (155 minutes : vidéos + pdf) : vidéos sur le marketing digital dans sa globalité, pour revenir sur les différents points abordés lors de la formation.

L'objectif est de se familiariser avec son site internet pour commencer sa communication locale

Concernant l'ensemble de la formation, sont prévus :

- o 4,5 heures d'échanges individuels par email, téléphone et via un groupe Facebook,
- o 4 heures de sessions de web conférences collectives (10 participants maximum).

A La fin de la formation, passage a la certification TOSA

### **Objectifs et contexte de la certification :**

Sur le marché des CMS, WordPress représente 64,3 % des sites dans le monde. C'est donc plus de 500 sites qui sont construits chaque jour avec WordPress.

L'objectif de la certification Tosa WordPress est d'attester l'acquisition de compétences sur l'outil WordPress, compétences recherchées dans les métiers du web ou de l'informatique, surtout pour les intégrateurs, les développeurs web, les rédacteurs web et pour les consultants WordPress.

Pré requis : Connaissance minimale en informatique



FORMATION

Objectif : Atteindre un Niveau operationnel (**score Tosa 551 à 725**) :

- Maîtriser l'interface de WordPress en vue de la paramétrer et de gérer différents utilisateurs d'un site et leurs statuts
- Installer, configurer et intégrer une extension dans une publication en vue de personnaliser son site
- Gérer ses articles et leur publication en vue d'illustrer et d'optimiser leur contenu
- Gérer l'apparence d'un site internet par la personnalisation d'un thème sous WordPress

**Modalités d'évaluation :**

**Test adaptatif en ligne**

Algorithme adaptatif : le niveau des questions s'adapte au niveau du candidat tout au long du déroulement du test

Scoring mathématique IRT (Item Response Theory) : score sur 1000

Typologies de questions : activités interactives (relier, glisser-déposer, cliquer sur zone, listes déroulantes, etc.), QCM et exercices de mises en situation dans l'environnement WordPress rencontrées en entreprise

Format du test : 35 questions – 60 minutes



FORMATION

**WEB AND CO FORMATION**  
**Siret : 90370321300012**  
**RTE DE TRETS 13790 PEYNIER**  
**C1/I1 03/2024**